

VERSION PRESSE CYBER / IT

Cybersécurité : ROOMCA fait vivre l'attaque aux collaborateurs, métier par métier

Des scénarios immersifs dans des interfaces reproduites à l'identique, le quishing et des affiches en entreprise, le tout hébergé en France.

LYON, France. ROOMCA, plateforme française de sensibilisation à la cybersécurité, ouvre ses scénarios immersifs par métier à toutes les organisations, dans des interfaces qui reproduisent fidèlement leurs outils du quotidien.

Le risque humain reste le premier vecteur d'intrusion. En 2025, l'ANSSI a traité 1 366 incidents de sécurité, un niveau qui ne redescend pas, et les exfiltrations de données ont bondi de 51 % (196 incidents, contre 130). La CPME Paris estime que l'IA a multiplié par quatorze les attaques d'ingénierie sociale en 2026.

ROOMCA répond par l'expérience plutôt que par le cours. Chaque scénario se déroule dans une reproduction fidèle des outils du quotidien (Microsoft Teams, Gmail, Outlook, GitHub, LinkedIn, SharePoint), avec une écriture propre à chaque métier et secteur. La plateforme intègre le quishing (attaques par QR code piégé) et une dimension phygital via des affiches renouvelées dans les bureaux. Côté infrastructure : hébergement en France, chiffrement post-quantique hybride en production (X25519MLKEM768 + ML-DSA-65), SSO SAML 2.0, OIDC, MFA TOTP, intégrations Azure AD / Entra ID, Okta et Google Workspace.

« Confier la sensibilisation de ses équipes à un outil étranger, c'est un choix. Nous en proposons un autre : des scénarios écrits pour chaque métier, hébergés en France, avec un chiffrement post-quantique déjà en production », explique Lise Benoit, présidente et co-fondatrice de ROOMCA.

Le déploiement prend moins de dix minutes, sans installation sur les postes, dès un seul apprenant. Essai gratuit d'un mois, sans carte bancaire. Interfaces en français et anglais.

À PROPOS DE ROOMCA

ROOMCA est une plateforme SaaS française de sensibilisation à la cybersécurité, créée à Lyon par Lise Benoit, présidente, et Matis Sonzini. Plutôt que de suivre un cours, les collaborateurs vivent une attaque en temps réel, dans des interfaces qui reproduisent fidèlement leurs outils du quotidien (Microsoft Teams, Gmail, Outlook, GitHub, LinkedIn, SharePoint), avec des scénarios écrits par métier et par secteur. Hébergée en France, dotée d'un chiffrement post-quantique en production, ROOMCA s'adresse à toutes les organisations, de la TPE au grand groupe, sans prérequis technique.

Contact presse · Lise Benoit, présidente et co-fondatrice ROOMCA · contact@roomca.fr · +33 6 52 69 42 11 · Réponse sous 24 h ouvrées

Lyon : née d'une frustration de terrain, ROOMCA transforme la sensibilisation cyber en expérience vécue

Lise Benoit, assistante RSSI en charge de la sensibilisation, n'a pas trouvé l'outil dont elle avait besoin. Avec Matis Sonzini, elle l'a construit pour tous les métiers, pas seulement l'IT.

LYON, France. Lise Benoit, présidente, et Matis Sonzini lancent ROOMCA, une plateforme SaaS B2B qui fait vivre les cyberattaques aux collaborateurs, accessible dès un apprenant et dès la plus petite structure.

L'idée ne vient pas d'une étude de marché. Lise Benoit, en charge de la sensibilisation, ne trouvait pas l'outil dont elle avait besoin, ni pour elle ni pour ses pairs. Elle avait appris sur le terrain ce qui fonctionne selon le profil de chacun. ROOMCA est né de ce manque. Le marché, lui, est documenté : 36 % des entreprises ont déjà subi un incident numérique (France Num, 2025), et l'IA a multiplié par quatorze les attaques d'ingénierie sociale (CPME Paris, 2026).

Le produit tient en une bascule : on ne suit pas un cours sur le phishing, on vit une attaque, dans une interface qui ressemble à s'y méprendre à son propre outil de travail. Scénarios par métier et par secteur, quiz compétitifs en équipe, affiches de bureau, quishing. Le tout en cinq à quinze minutes, depuis un navigateur, du stagiaire au PDG.

« Les outils que je trouvais ne parlaient qu'aux informaticiens. Sur le terrain, on attaque l'hôte d'accueil, le commercial, le soignant. ROOMCA est né de ce manque, vécu de l'intérieur », raconte Lise Benoit, présidente et co-fondatrice.

Modèle SaaS B2B, facturation à l'apprenant, essai gratuit d'un mois sans carte bancaire, déploiement en moins de dix minutes. Équipe basée à Lyon, hébergement et facturation en France.

À PROPOS DE ROOMCA

ROOMCA est une plateforme SaaS française de sensibilisation à la cybersécurité, créée à Lyon par Lise Benoit, présidente, et Matis Sonzini. Plutôt que de suivre un cours, les collaborateurs vivent une attaque en temps réel, dans des interfaces qui reproduisent fidèlement leurs outils du quotidien (Microsoft Teams, Gmail, Outlook, GitHub, LinkedIn, SharePoint), avec des scénarios écrits par métier et par secteur. Hébergée en France, dotée d'un chiffrement post-quantique en production, ROOMCA s'adresse à toutes les organisations, de la TPE au grand groupe, sans prérequis technique.

Contact presse · Lise Benoit, présidente et co-fondatrice ROOMCA · contact@roomca.fr · +33 6 52 69 42 11 · Réponse sous 24 h ouvrées

À Lyon, une jeune pousse veut apprendre à tous à déjouer les pièges du numérique

Lise Benoit et Matis Sonzini s'attaquent à un problème national : les arnaques en ligne qui touchent autant le commerçant que la multinationale.

LYON, France. Fondée à Lyon par Lise Benoit, présidente, et Matis Sonzini, la société ROOMCA aide les organisations à former leurs équipes face aux cyberattaques, en leur faisant vivre la situation plutôt qu'en leur faisant lire une notice.

Les arnaques en ligne ne visent pas que les grandes entreprises. Plus d'une entreprise sur trois a déjà subi un incident numérique (France Num, 2025) : une fausse facture, un message piégé, un faux SMS de la banque. Il suffit d'un clic. ROOMCA s'adresse à tout le monde, de l'hôte d'accueil au dirigeant.

Le principe est simple. L'apprenant se retrouve face à une fausse situation qui ressemble à son quotidien (une messagerie, un mail, un QR code collé dans un couloir) et apprend à réagir, en cinq à quinze minutes, sans jargon. Des affiches dans les bureaux entretiennent le réflexe au fil des semaines. L'entreprise reste lyonnaise, ses données restent en France.

« On a fait l'outil qu'on aurait voulu avoir pour se faire sensibiliser », explique Matis Sonzini, co-fondateur. « L'apprenant impatient qui ne lit pas les fiches, c'était moi. »

Les organisations peuvent tester gratuitement pendant un mois, sans carte bancaire. Un projet né dans l'écosystème French Tech lyonnais, avec l'ambition de rendre la sensibilisation accessible à tous.

À PROPOS DE ROOMCA

ROOMCA est une plateforme SaaS française de sensibilisation à la cybersécurité, créée à Lyon par Lise Benoit, présidente, et Matis Sonzini. Plutôt que de suivre un cours, les collaborateurs vivent une attaque en temps réel, dans des interfaces qui reproduisent fidèlement leurs outils du quotidien (Microsoft Teams, Gmail, Outlook, GitHub, LinkedIn, SharePoint), avec des scénarios écrits par métier et par secteur. Hébergée en France, dotée d'un chiffrement post-quantique en production, ROOMCA s'adresse à toutes les organisations, de la TPE au grand groupe, sans prérequis technique.

Contact presse · Lise Benoit, présidente et co-fondatrice ROOMCA · contact@roomca.fr · +33 6 52 69 42 11 · Réponse sous 24 h ouvrées